

FORMATION-ACTION

Concevoir sa démarche de concertation et l'adapter en numérique



Concevoir sa démarche de concertation et l'adapter en numérique



Module 1

- Se repérer dans le champ de la concertation
- Appréhender le rôle de l'animateur-trice
- Se former à la stratégie de concertation
- Clarifier ce qui change avec le passage en distanciel



Module 2

- Continuer à se former à l'ingénierie de la concertation
- Appréhender le rendre compte et l'évaluation de la démarche
- Identifier des leviers d'action pour mobiliser les parties prenantes / habitants



La formation ne va pas se focaliser sur les outils existants pour du collaboratif en ligne : Mural, Miro, Klaxoon...

>> Une formation avant tout sur l'ingénierie de la concertation et l'adaptation de cette ingénierie au distanciel !



https://www.scopic.eu/wp-content/uploads/2021/01/2021_01_13_SCOPIC_guide_numerique_VF.pdf

L'agence **SCOPIC**

Trois *domaines d'expertise*

Qui ont pour point commun de placer l'intelligence collective, la créativité et la recherche d'impact positif au cœur des stratégies.

Stratégie & communication



Du conseil stratégique à la création d'identités de marque, en passant par la conduite opérationnelle de campagnes, de dispositifs éditoriaux, graphiques, scénographiques...

Concertation & projets de territoires



De la co-construction des politiques publiques à l'étude et la préfiguration de lieux de vie jusqu'à l'animation de communautés habitantes.

Design & innovation collaborative



A des fins de prospective, de design de service et d'accompagnement à la transformation des organisations.

SCOPIC c'est aussi un *état d'esprit*

SCOPIC a choisi le statut de SCOP : Société coopérative et participative, statut qui a comme particularité de disposer d'une gouvernance démocratique.

Au quotidien, cela se traduit par plusieurs initiatives concrètes : solutions proposées aux salariés afin de favoriser les mobilités douces, valorisation des déchets générés en entreprise, choix de partenaires locaux et soucieux des normes environnementales : nous cherchons à minimiser notre impact dans le fonctionnement de nos coopératives.

Nous sommes aussi des agences indépendantes : chez nous, le sociétariat est ouvert et les richesses produites sont réparties équitablement entre tous.

Nous sommes attachés à notre territoire, et intervenons majoritairement dans le **Grand Ouest, particulièrement en Pays de la Loire et en Bretagne.**



Trombino-*SCOPIC*

Toutes nos compétences en un coup d'œil

Stratégie & communication



Gildas Maquaire
*Directeur conseil
& création*



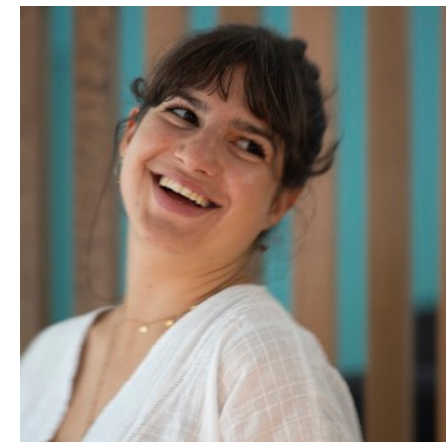
Héléne Drillaud
*Consultante Stratégie
& Communication*



Edith Chartier
*Consultante Stratégie
& Communication*

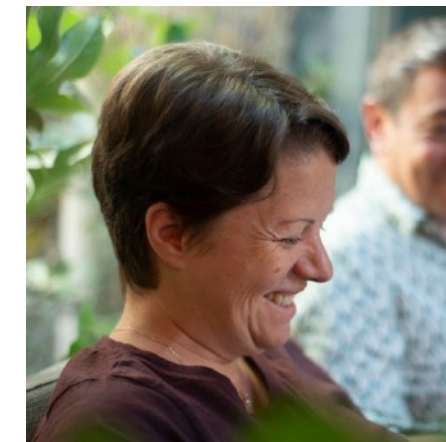


Lou-Andréa Avenel
*Chargée de projet
Communication*



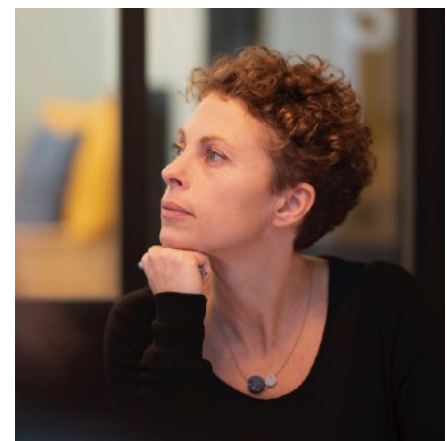
Juline Merlet
*Chargée de projet
Communication*

Administration

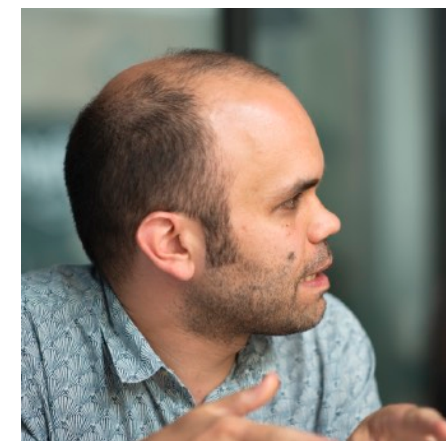


Sabrina Grippay
*Responsable
administrative
et financière*

Studio créatif



Audrey Levy
Directrice artistique



Julien Genoulaz
Directeur artistique

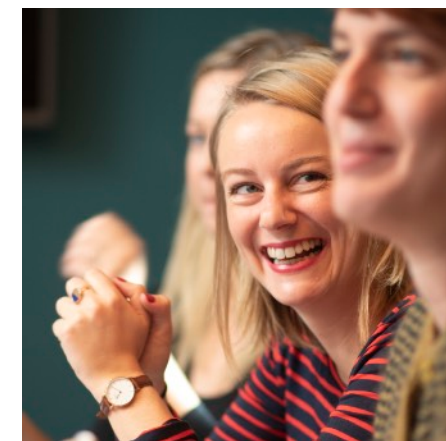


Angéline Fortineau
Scénographe & Graphiste

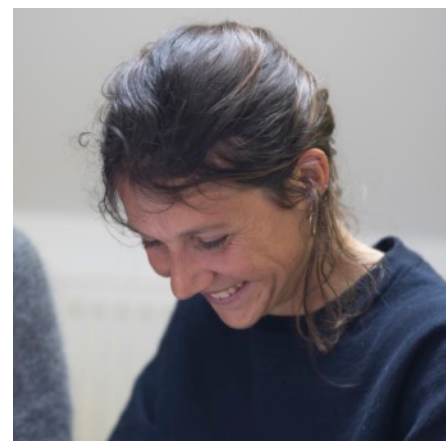
Concertation & projets de territoire



Charlotte Zuckmeyer
*Consultante
Concertation*

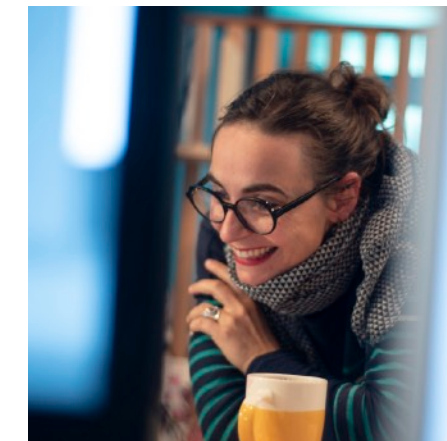


Morgane Chrétien
*Consultante
Concertation*



Léna Saffon
*Urbaniste,
Chargée de projet
Concertation*

Design & innovation collaborative



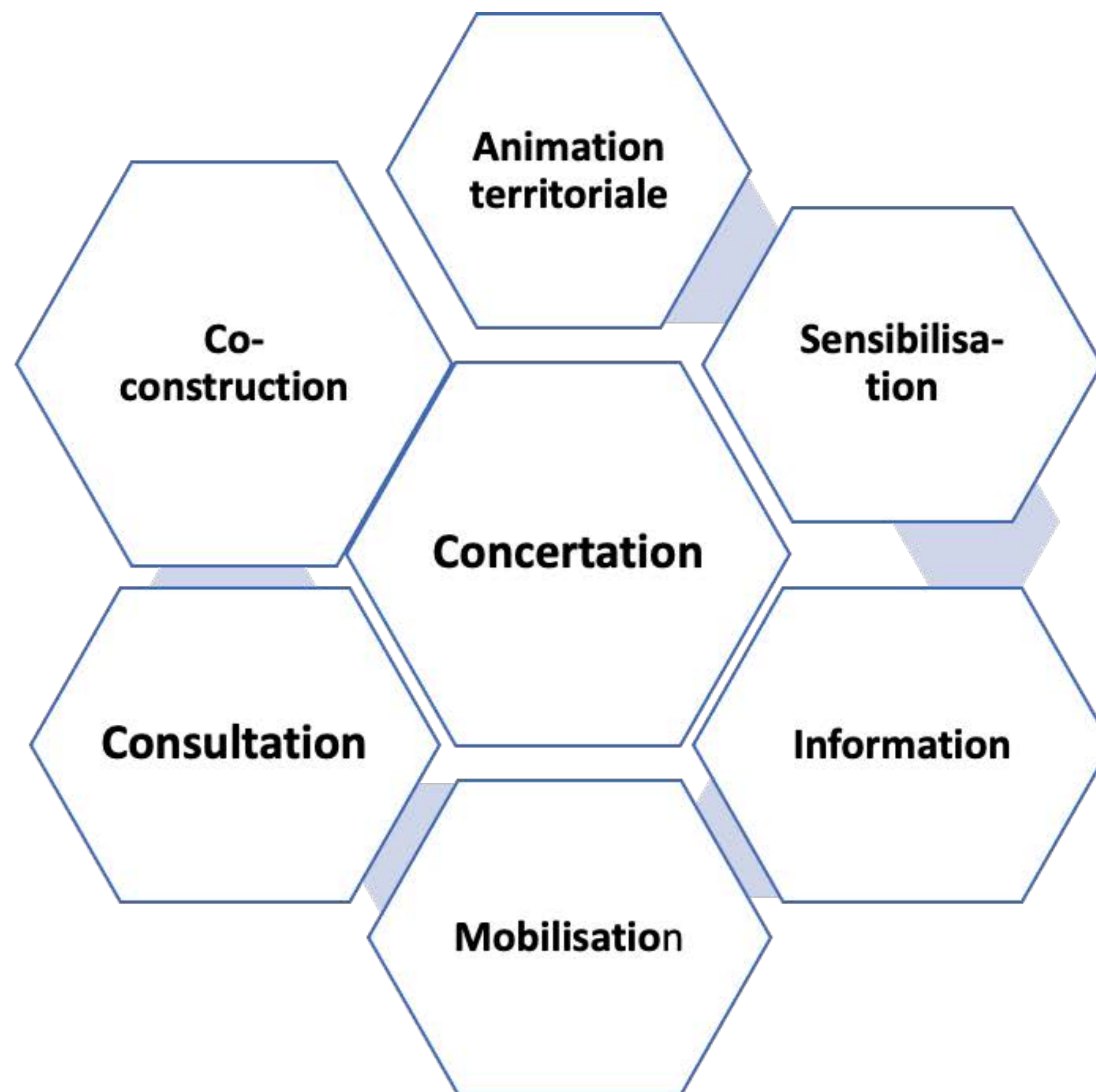
Anne Giraud
*Designer, Consultante
Innovation collaborative*



Se repérer dans les termes

Concertation, co-construction, participation.. ?

Négociation /
médiation

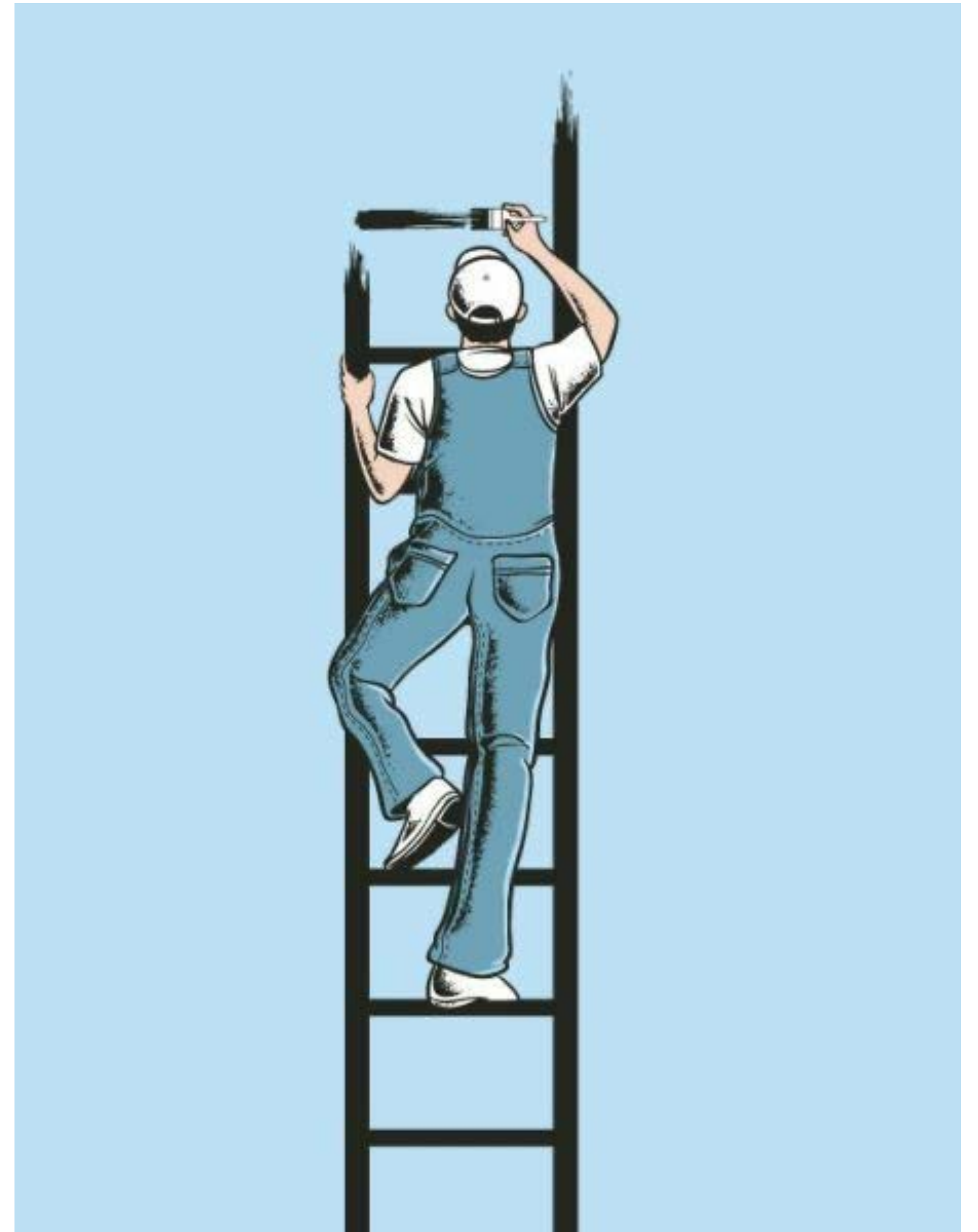


Communication

L'échelle d'Arnstein

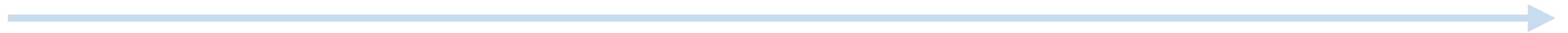
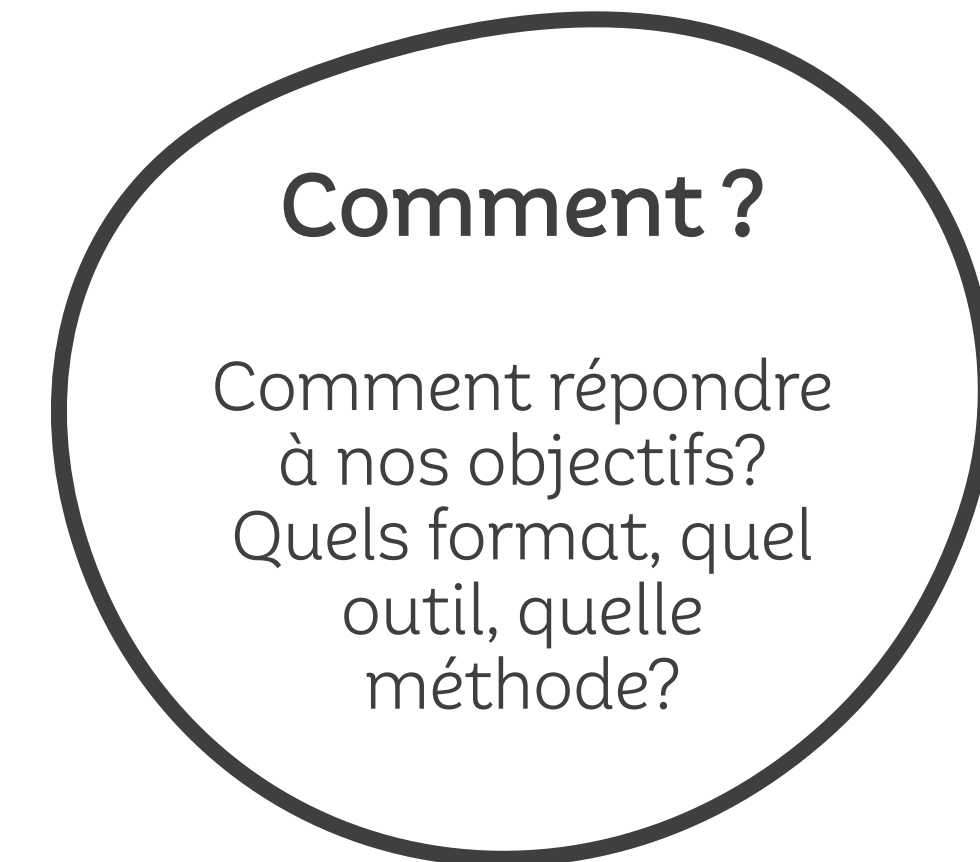
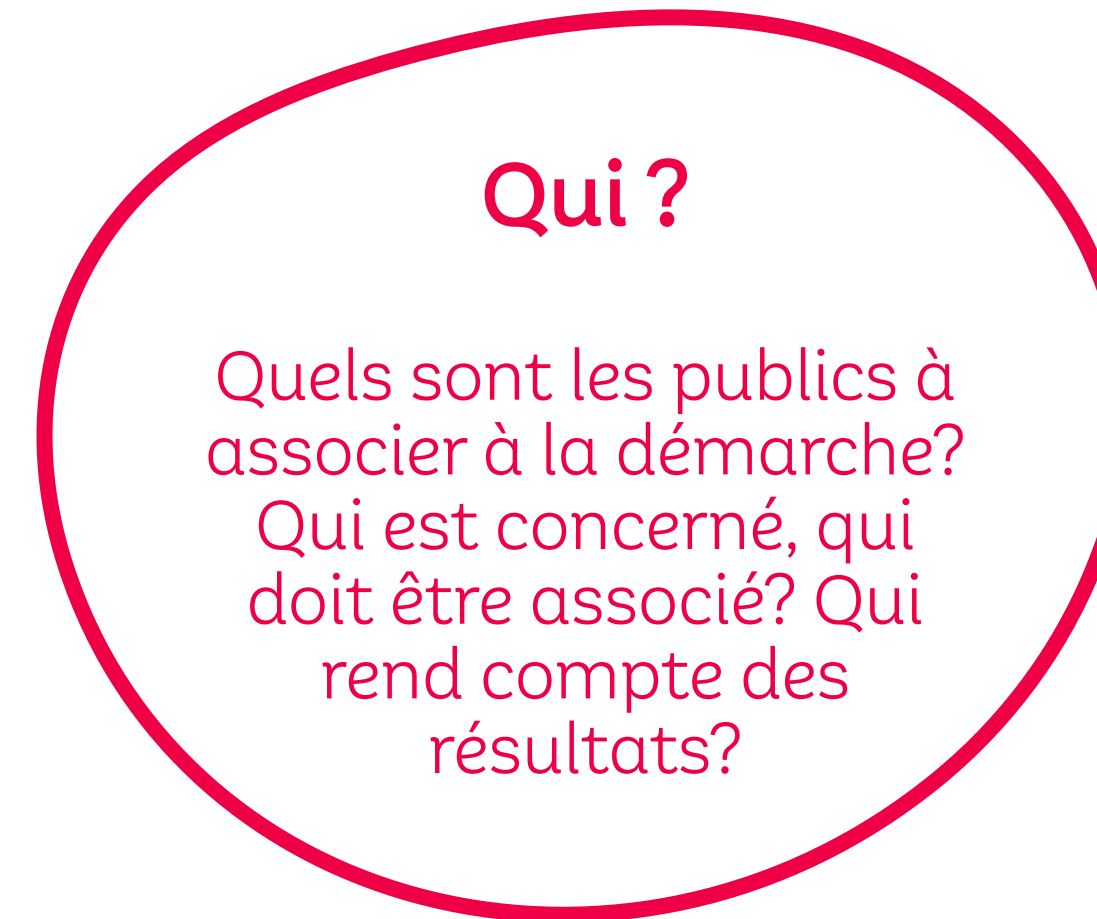
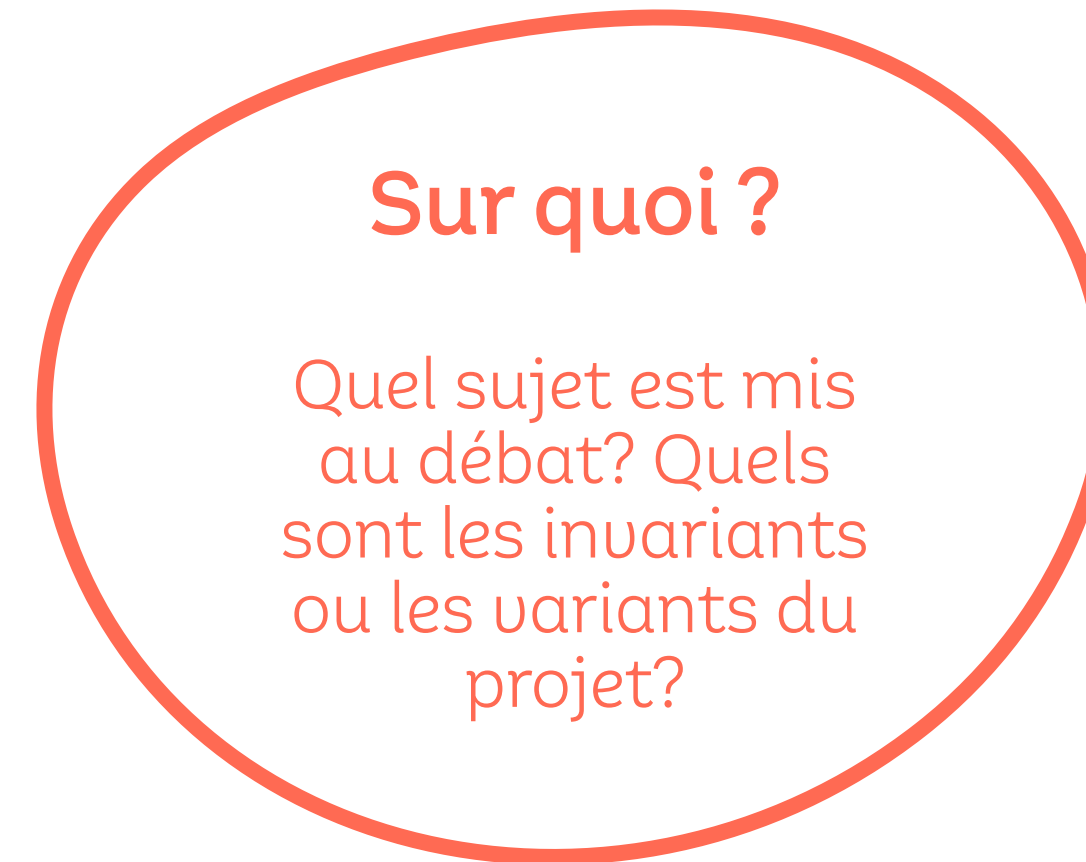
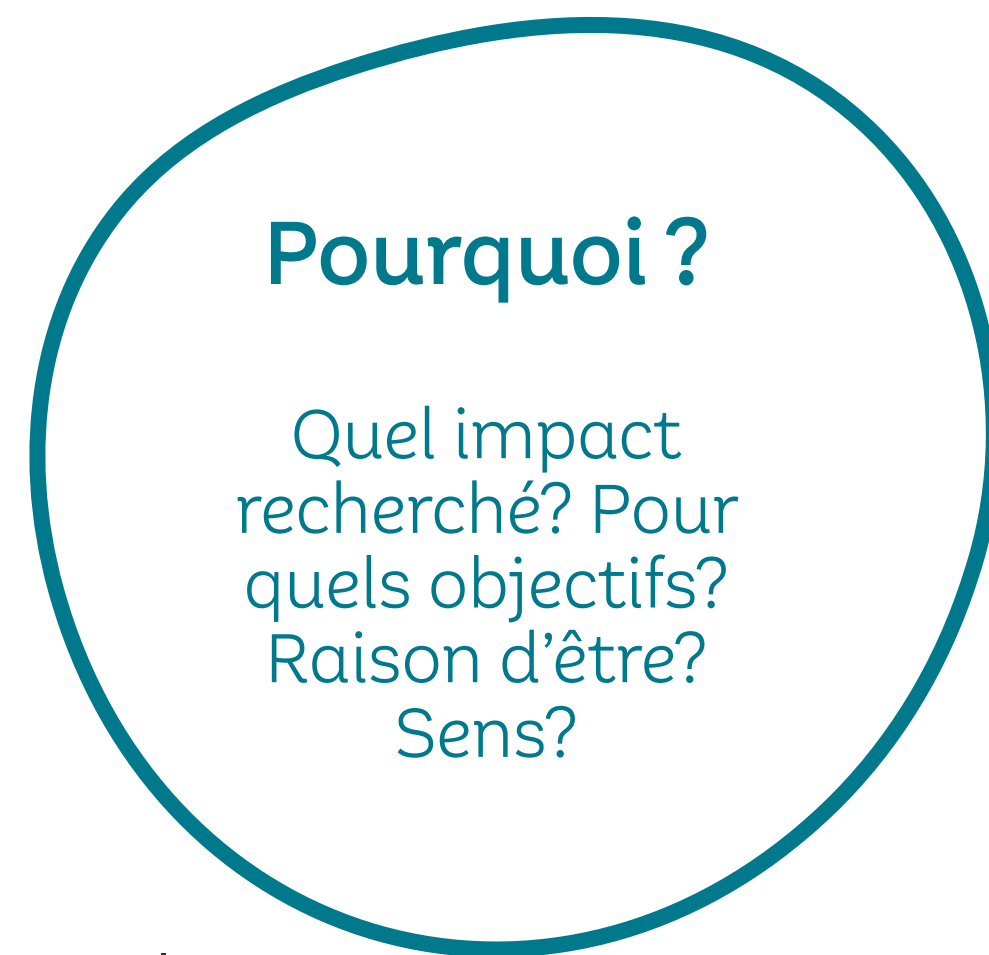
- Co-décision : c'est le fait de décider ensemble. L'habitant a autant le pouvoir décisionnaire que l'élu.
- Concertation : elle met en place un dialogue entre les citoyens et les décideurs pour construire un projet partagé, qui permet des évolutions et des adaptations progressives de chaque côté. La décision finale reste du ressort des autorités.
- Consultation : elle permet de recueillir la diversité des opinions, des attentes, des besoins de la population.
- Information : elle consiste à donner le plus tôt possible des éléments sur les projets à venir ou en cours. Elle doit être complète, claire, pédagogique, compréhensible par tous et objective.

La concertation n'est donc pas : du marketing territorial, de la codécision, de la négociation.



La stratégie de concertation

La stratégie de la concertation



Guides pour s'inspirer

<http://www.fondation-nicolas-hulot.org/democratie-participative-guide-des-outils-pour-agir>

https://www.animer.ch/wp-content/uploads/methodes-participatives_fondation_Roi_Baudoin.pdf



Ce qui change avec le numérique



Le lieu de rencontre : tous en ligne !



Les objectifs de travail : « moins charger la barque »



La capacité de concentration, l'énergie des participants



La créativité et la co-construction



La team, l'équipe d'animation



L'engagement des participants



La mobilisation des publics

Penser la *mobilisation* dès la stratégie de participation

1 - Repérer les « parties prenantes » lors de l'étude de contexte

- > Connaitre les acteurs du territoire qui se considèrent concernés par le projet soumis à concertation
- > Identifier l'ensemble des parties prenantes impactées et/ou concernées par le projet
- > Eviter que des acteurs (influent mais pas nécessairement visibles à priori) n'arrivent de façon impromptue au cours des débats
- > Analyser le contexte local en matière d'outils de concertation permanents et de sociologie des habitants et usagers

= PRENDRE LE TEMPS



Penser la *mobilisation* dès la stratégie de participation

1 - Définir la **stratégie de communication** au service de la **mobilisation des publics**

- > Préciser comment, par quels moyens, avec quels outils, le processus de concertation sera connu de toutes les parties prenantes qu'il concerne.
- > Préciser les canaux d'information à mobiliser

Les *canaux* d'information à mobiliser



Campagne
grand public

Utile pour faire savoir, faire « du
bruit »

La plus « massive », coûteuse, mais
pas forcément la plus mobilisatrice.



Mobilisation par
public cible

Passer par les têtes de réseaux
identifiées lors de l'étude de
contexte

Aller sur les lieux où se trouvent les
personnes

La mobilisation *en distanciel*



AIDER A LA PRISE EN MAIN DES OUTILS



SUCITER LA CURIOSITE



PASSER DES COUPS DE FIL



UTILISER LES SERVICES POSTAUX



ACCUEILLIR EN PRESENTIEL

Et surtout *ne pas surestimer notre rôle de praticiens !*



LE FONCTIONNEMENT DE NOTRE EDUCATION



LE FONCTIONNEMENT DE NOTRE DEMOCRATIE

La posture d'animateur-trice

Un jeu *d'équilibriste*

La relation au groupe



L'atteinte des objectifs



La posture de l'animateur-trice

Convivialité et
chaleur
humaine :
aller vers,
mettre à l'aise

Etre le tiers
garant, le tiers
neutre

Poser un cadre
et être garant
de ce cadre :
règles du jeu

Etre attentif aux
signaux faibles :
gêne, non-dits,
incompréhension

Faciliter les
échanges : créer
du lien, distribuer /
donner la parole..

L'animation en Numérique

Séquencer votre séance

Exemple pour un atelier de 2h15

Accueil
en amont
=
Prise en main
outils

15'

Accueil et ice
breaker

15'

L'information
préalable à la
participation

30'

Le temps de
contribution

60'

La restitution
Collective

15'



Séquencer votre séance

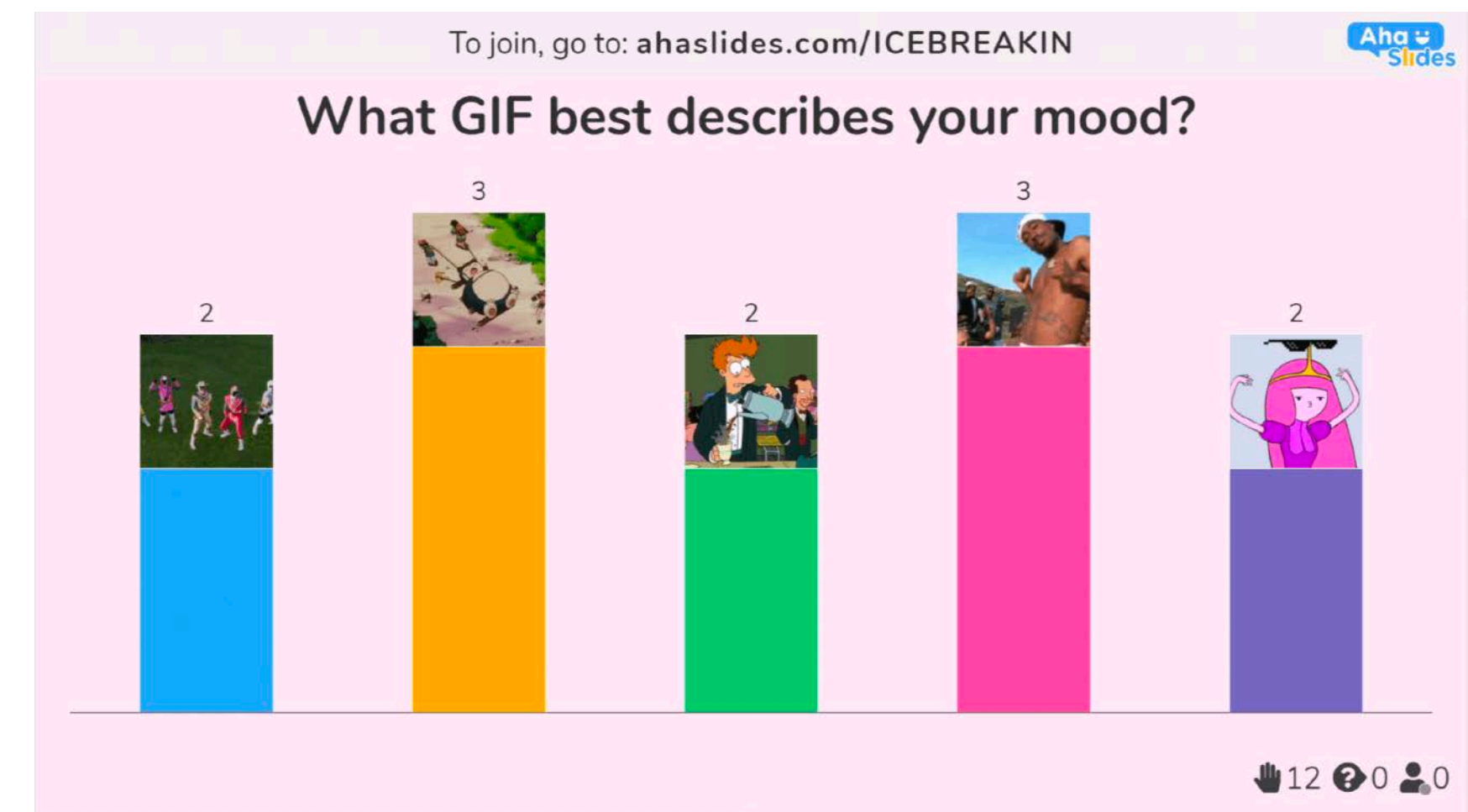
Ce qui change en numérique

Accueil
en amont
=
Prise en main
outils

Accueil et ice
breaker



Demandez à allumer les caméras
Mettre les participants en « mouvement »



Profiter de tester les
fonctionnalités de l'outil



Séquencer votre séance

Ce qui change en numérique

L'information
préalable à la
participation

Des présentations très visuelles !

Avantage du numérique :
l'interactivité avec votre public

Quizz, sondages,... faites les
participer !



Polling 1: Polling Questions

Edit

Poll closed

1 voted

1.What is your favorite color?

Red

(0) 0%

Green

(0) 0%

Blue

(1) 100%

Share Results

Re-Launch Polling 1



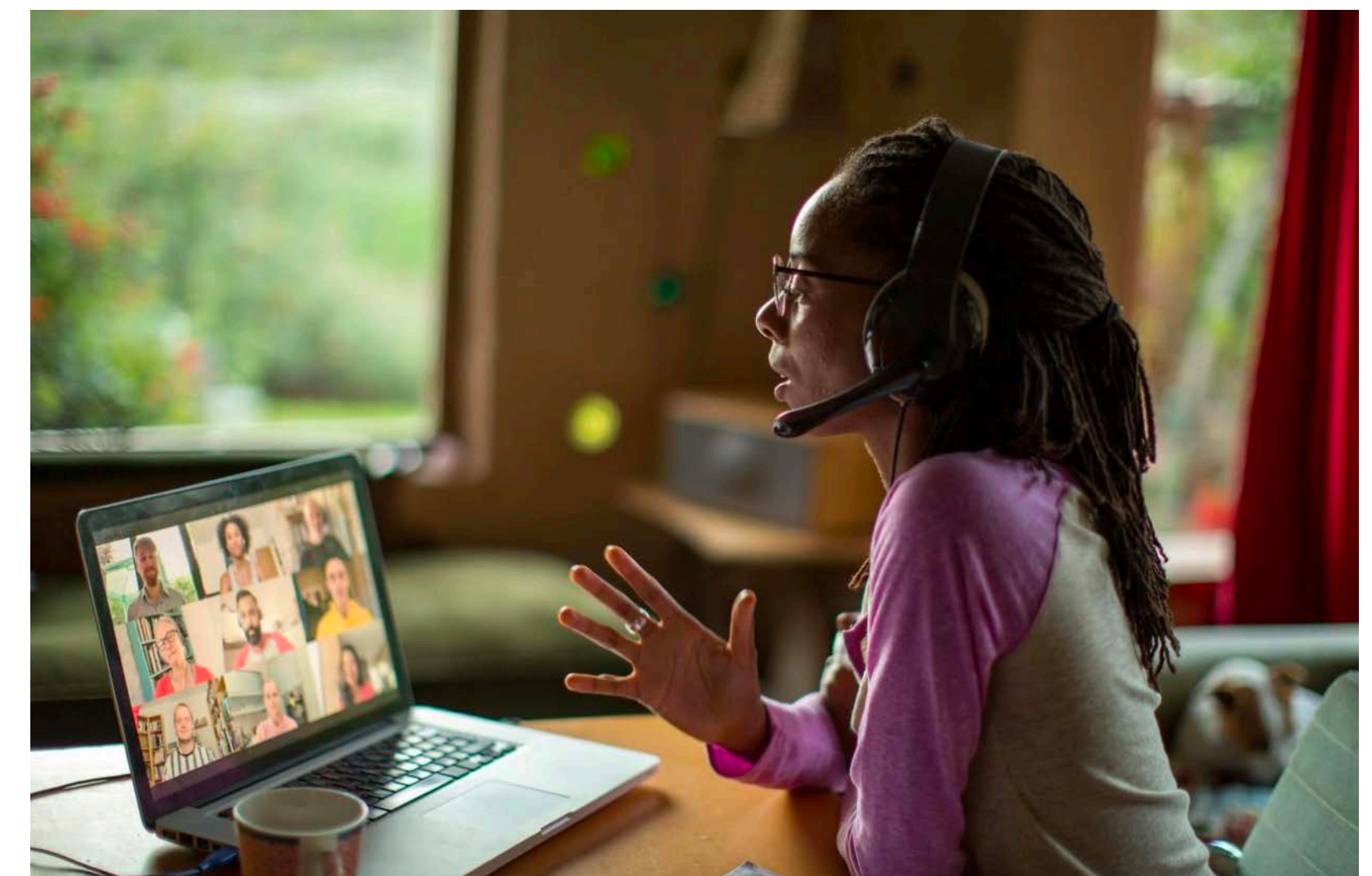
Séquencer votre séance

Ce qui change en numérique

Le temps de contribution



Simplicité de l'outil



Privilégier la communication visuelle

L'indispensable facilitateur



Quels outils pour quel usages ? Voir « mini guide de survie aux réunions à distance » du Worklab
https://www.worklab.fr/telechargements/ebook_reunion_distance/Ebook_GSRD_V1_mars_2020.pdf?fbclid=IwAR0fEiiKHWNhPGluyDH3uoy1590TffeV3hoF0a2Eth2Pd69TxofEfdDB6I

Séquencer votre séance

Ce qui change en numérique

La restitution
Collective



Ne pas faire durer
le moment

Dialogue
Citoyen
2019-2023



Compte rendu de la 4ème
rencontre de l'Atelier Citoyen

Vallon des Gohards

Jeudi 22 avril, 18h30-20h30
En visio-conférence



ateliercitoyen-bccpbc

Travailler la qualité
du rendre compte

Le rendre compte et le droit de suite

Rendre-compte *à minima*



Un compte-rendu auprès des participants à la démarche qui peut prendre différentes formes :

- Compte-rendu écrit
- Compte-rendu dessiné (facilitateur graphique)
- Compte-rendu vidéo qui retrace l'atelier et/ou l'ensemble de la démarche
- Audio

....

Avoir différents formats pour toucher différents publics

#transparence

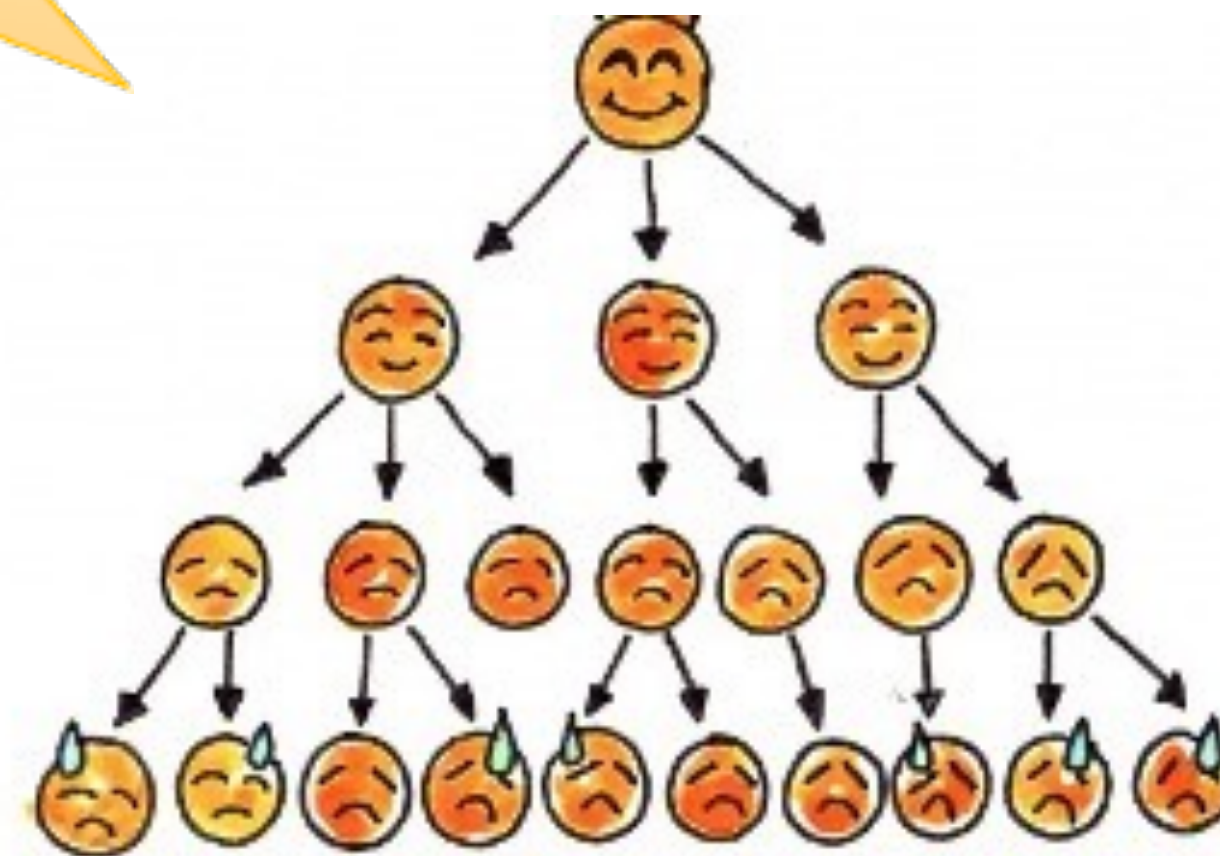
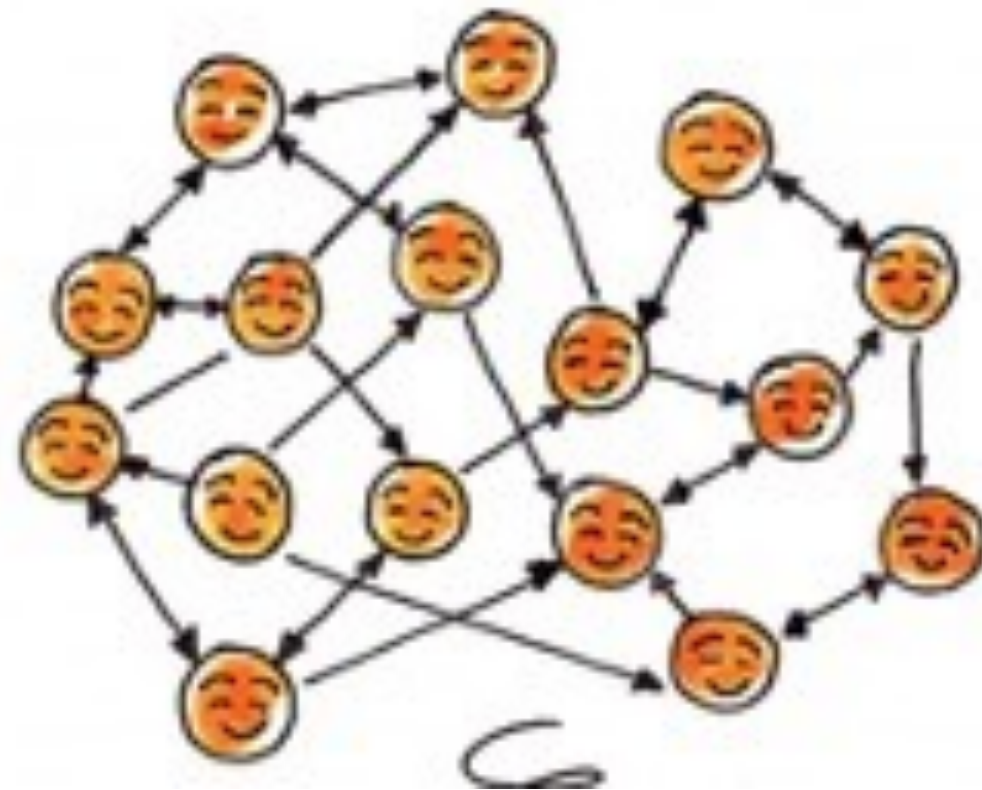
#rigueur

#memoire

Après la concertation : *informer et rendre compte des résultats*

Comment s'assure-t-on que les idées, propositions et avis citoyens intègrent bien les circuits de décision et de construction des politiques publiques ?

Comment le montrer de manière limpide aux citoyens ? Quelle traçabilité de leurs contributions ? Quelle pédagogie du temps long de l'action publique ?



La notion *de droit de suite*



Le droit de suite = le droit des citoyens et des parties prenantes à suivre, évaluer, regarder de près ce que la collectivité met en place suite à une démarche de concertation à laquelle ils ont été associés.

Merci !



11 passage Douard
44000 Nantes
01 40 08 24 77

COMMUNICATION | CONCERTATION | INNOVATION