

DEI-MOCRATIE : VERS UNE PARTICIPATION CITOYENNE INCLUSIVE

MODULE 2 : COMMENT ENGAGER UN PUBLIC DIVERS ?

3DD, jeudi 10 avril 2025, 18 :15-19 :45

Formatrice : Márcia Canário

Mise en situation : démarche participative de Charmel 🎯 À vous de jouer (en groupes de 3-5)

NB : La situation ci-dessous est entièrement fictive. Toute ressemblance avec des faits réels serait purement fortuite.

CONTEXTE :

L'État de Ganesh prévoit de transformer le quartier résidentiel de Charmel — composé principalement de villas — en une zone de développement urbain, afin de contribuer à réduire la pénurie de logements dans le canton.

Trois séances publiques sont prévues pour informer et consulter la population.

Lors de la **première séance**, une **dizaine de propriétaires de villas**, hostiles au projet, se présentent et défendent le maintien de leur cadre de vie.

Ils souhaitent que la densification soit envisagée ailleurs.

PROBLÉMATIQUE

L'équipe du service de participation citoyenne s'interroge :

La diversité des points de vue et des intérêts est-elle réellement représentée dans cette première séance ?

VOTRE MISSION

Vous êtes consultante ou consultant en participation citoyenne inclusive.

Votre rôle est de mettre en œuvre une **méthodologie d'inclusivité active** pour préparer les deux prochaines séances.

PRÉPARATION : CONNAISSEZ-VOUS VOUS-MÊMES.

ETAPE 1 – PRENEZ CONSCIENCE DE VOS BIAIS ET MOTIVATIONS (ATTENTION À SOI)				
		Attention à ses besoins		Biais identifiés
Acteurs / Actrices	Lien avec le projet	Opportunités possibles (intérêts)	Risques perçus (craintes)	
Service de participation citoyenne de l'Etat de Ganesh	Organisateur de la démarche			
Mandataire (vous)	Consultant.e engagé.e pour renforcer l'inclusivité			

PRÉPARATION : CONNAISSEZ VOTRE PUBLIQUE

ETAPE 2		ETAPE 3	
Personnes ou groupes impactées par le projet		Repérez les informations et données manquantes	
Acteurs / Actrices	Lien avec le projet	Informations/données souhaitées	Sources d'information (documents, entretiens, observations, etc)
Propriétaires	Habitant.e.s actuels	Profil : niveau éducationnel, origine, âge moyenne, structure familiale, habitudes, préférences, etc.	Statistiques officielles, échanges avec la communauté et les associations, observations de terrain, sondages, etc.

PRÉPARATION : CONNAISSEZ VOTRE DESTINATION

ETAPE 4		ETAPE 5
Définissez vos publics cibles		Objectifs SMART
Personnes ou groupes impactés (étape 2)	Besoins liés au projet	
Propriétaires	Renforcer la confiance ; réduire incertitudes ; assurer le cadre de vie ; etc.	Organiser, d'ici le X mai 2025, une rencontre informelle avec un groupe de propriétaires du quartier afin d'écouter leurs préoccupations et clarifier les objectifs du projet, dans le but de créer un climat de confiance en amont de la deuxième séance publique.